

OVER NVTL

De **Nederlandse Vereniging voor Tuin- en landschapsarchitectuur (NVTL)** is de enige Nederlandse beroepsvereniging voor tuin- en landschapsarchitecten en ontwerpers. Onze vele nationale en internationale leden vertegenwoordigen het allerbeste van de branche. De NVTL is de spil van het vakgebied in Nederland en wij zetten ons in voor de kwaliteit van de tuin- en landschapsarchitectuur en ontwerp.

We behartigen de belangen op vele fronten, stimuleren de vakontwikkeling en brengen opdrachtgevers en bureaus met elkaar én met complementaire disciplines in contact. De NVTL vormt een open vereniging waar een ieder die de groene inrichting van tuin tot landschap een warm hart toedraagt lid van kan worden. Met **circa 700 leden** vormt het een brede afspiegeling van de Nederlandse vak praktijk.



STRATEGISCHE NVTL PARTNER WORDEN?

Als strategisch NVTL partner heb je de mogelijkheid om op structurele inhoudelijke manier jouw doelgroep te informeren over jullie producten en diensten. Het **basispakket** bestaat uit een mix van on- en offline exposure:

- Logo vermelding onderaan site NVTL in doorloopbalk
- Logo en naamsvermelding als partner op de NVTL website met profiel
- Logo vermelding ledenmail (bereik: 650), bureaumail (bereik: 170), en nieuwsbrief Het Kanaal (bereik: 2.000)

- Als NVTL partner is het toegestaan om de samenwerking in uitingen kenbaar te maken door het NVTL logo te gebruiken.
- Abonnement Blauwe Kamer en Stedelijk Interieur
- Zichtbaarheid in 5 communicatie uitingen per jaar (bijvoorbeeld 3x banners in Het Kanaal, 2x LinkedIn bericht met project i.s.m. NVTL lid).
- Jaarlijks een webinar, excursie, kennissessie of ateliersessie organiseren. De NVTL zal dit event, mits passend bij haar missie, communiceren via haar kanalen. De organisatie van het event ligt bij de partner.



Het is onze missie om een bijdrage te leveren aan een mooiere, duurzame en betere leefomgeving. De komende jaren zetten wij sterk in op **kennisdeling en professionalisering**. De landschappelijke inpasbaarheid van uiteenlopende uitdagingen waar Nederland de komende jaren voor staat nemen wij mee in onze kennisoverdracht. Zoals bijvoorbeeld klimaatverandering (droogte, hitte, water), biodiversiteit, circulariteit, hernieuwbare energiebronnen, duurzame woningbouw, mobiliteit, verdozing, stedelijke vergroening en ontwerpen met data.



Naast het basispakket is het **aanvullend** mogelijk om de samenwerking inhoudelijk verder te intensiveren. De partners die ons helpen om onze missie en doelstellingen te verwezenlijken, krijgen de mogelijkheid een meer inhoudelijk rol te vervullen. Door bovenstaande kennisoverdracht samen te produceren en te delen met onze leden, verspreiden we de nieuwste informatie, projectervaringen en onderzoeksresultaten over het onderwerp dat jullie als beste kennen. Dit kan in de vorm zijn van:

- Het organiseren van kennissessies
- Actieve project deelname
- Een prijs in het leven roepen
- Deelname aan een werkgroep
- White (green)papers delen
- Webinars of excursies organiseren en natuurlijk zijn eigen ideeën ook welkom.

Vanuit deze gedachte krijgen de **groenste partners** de meeste mogelijkheden om informatie, ervaringen en kennis te delen in plaats van alleen de partners met de grootste portemonnee.

De financiële bijdrage voor een strategisch partnership is vastgesteld op €2.500,- per jaar excl. BTW.

Aan de aanvullende inhoudelijke activiteiten en exposure mogelijkheden zijn geen extra kosten verbonden m.u.v. de kosten die gemoeid zijn bij de productie van een event/initiatief.

WIJ PRATEN GRAAG VERDER OM TE KOMEN TOT EEN DUURZAME SAMENWERKING

